

Ofertas de prácticas: "Marketing y Comunicación"

Oferta de Prácticas		Referencia: 2017
Referencia: ARIEMA Gestión Técnica	Fecha publicación:	Fecha retirada:
ARIEMA Energía y Medioambiente S.L	23/11/2017	
Datos de contacto		
Persona de Contacto:	Conchi Garcia	
Cargo:	Administración y Recursos Humanos	
Teléfono/FAX:	91 804 53 72/ fax 917710854	
email:	conchi.garcia@ariema.com	
Empresa:	Ariema Energía y Medioambiente, S.L.	
Enlace URL:	www.ariema.com	
Datos de la oferta		
Puesto:	Nº de Plazas:	
Titulado Superior, Licenciatura en Marketing y Publicidad, Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas, Diseño gráfico, Marketing y Dirección Comercial + Publicidad y RR o Titulación Superior Universitaria con Master en Marketing (prácticas)	1	
Se requiere:		
<p>Preferiblemente Licenciatura en Marketing y Publicidad, o Titulación Superior Universitaria con Master en Marketing.</p> <p>-Informática: office. Valorable: photoshop, Google Analytics...</p> <p>-Idiomas: bilingüe o nivel muy alto español-inglés</p> <p>-Confidencialidad</p> <p>-Habilidades personales: capacidad de comunicación y de trabajo en equipo. Habilidades de negociación y relación con otras áreas.</p> <p>-Disponibilidad para viajar (si es necesario)</p>		
FUNCIONES		
<p>Dar soporte a la actividad de marketing de la entidad colaborando en las tareas de gestión y coordinación de importantes proyectos bajo la supervisión de su tutor asignado.</p> <p>Desarrollar el reporting y análisis para proponer mejoras continuas</p> <p>Dar soporte a la implementación y revisar continuamente la efectividad de las acciones</p>		
Descripción de la oferta		
<p>El candidato seleccionado, tendrá entre sus principales responsabilidades, las siguientes:</p>		
<p>1. CLIENTES:</p> <p>-Organizar, mantener y mejorar la base de datos de clientes actuales y potenciales.</p> <p>-Identificar y segmentar a clientes actuales y potenciales en función de su capacidad de compra, canal,</p> <p>-Visitas ocasionales a clientes tanto nacionales como internacionales, para estudio y análisis de comercialización de nuevos productos, formatos diferentes, etc....</p>		
<p>2. MERCADO:</p> <p>-Estar al día en la evolución del mercado y tendencias tanto nacional como internacional de referencia en cuanto a volumen, competidores, clientes, productos, ...</p> <p>-Conocer y difundir internamente los estudios de mercado publicados.</p> <p>-Establecer los sistemas para conocer y medir el mercado y público objetivo.</p>		
<p>3. RELACIONES PÚBLICAS:</p> <p>-Colaborar en la organización de los eventos de la compañía, planificando, presupuestando y gestionando a proveedores y colaboradores.</p>		
<p>4. COMUNICACION Y PUBLICIDAD:</p> <p>-Apoyo en la planificación y gestionar el plan de medios establecido de acuerdo a la política de empresa.</p>		

- Coordinar los canales de comunicación establecidos tanto internos como externos; boletines, revistas, prensa.
- Coordinar cualquier difusión o comunicación a los medios.
- Supervisar la actualización, mantenimiento y mejora de imagen de marca de la compañía.

5. PROMOCION:

- Coordinar, promover y gestionar las campañas promocionales establecidas con Asociaciones, clientes, competidores, en coordinación con el Tutor a cargo.
- Analizar, medir y realizar seguimiento a las campañas promocionales realizadas.

6. COMPETENCIA:

- Conocer la evolución de la competencia en los productos, procesos, imagen, cifras de negocio, mercados de referencia, ...
- Informar periódicamente sobre los competidores en coordinación con los departamentos afectados.

7. WEB Y REDES SOCIALES:

- Apoyo en el establecimiento de la estrategia de marketing digital incluyendo posicionamiento, y mejora de la web de la compañía.
- Vigilar los contenidos y resultados del marketing digital.
- Analizar la información que genera la comunidad para poder generar nuevos contenidos interesantes dentro de la estrategia de marketing digital.
- Reportar sobre los resultados obtenidos en redes sociales.
- Apoyo en Marketing online y offline

8. ASISTENCIA FERIAS Y CONGRESOS:

- Asistencia a Ferias a las que la entidad participe con el fin de estar al día en la evolución del mercado y tendencias.

Se ofrece:

- Prácticas remuneradas con posibilidad de incorporación a la plantilla. Incorporación inmediata a una empresa de alto valor tecnológico, con reconocida experiencia nacional e internacional en productos y servicios con un elevado componente tecnológico.
- Integración en equipo joven en un ambiente de excelencia tecnológica.
- Puesto con importantes posibilidades de desarrollo profesional.

Interesados enviar CV por correo electrónico indicando referencia en el campo asunto a: info@ariema.com

Tipo de Contrato:	Dedicación:	Remuneración:
Prácticas remuneradas	Compatible con estudios	Según Valía
Disponibilidad para viajar:	Localidad:	Provincia:
Esporádicamente	Tres Cantos	Madrid
Fecha de Incorporación:	Fecha de Finalización:	
Inmediata	Seis meses o un año	

Nivel Académico

Titulación Académica

Ingeniero Superior / Licenciado Marketing y Publicidad, o Titulación Superior Universitaria con Master en Marketing (prácticas)

Áreas tecnológicas

M- Marketing y comunicación

Idiomas

Inglés, nivel alto

Conocimientos de Informática

Nivel usuario avanzado de Microsoft Office

Experiencia

Ofimática (usuario avanzado)

Gestión de páginas web, redes sociales e internet.

Otros